



Produktentwicklung mit Virtual Reality (VR)

www.endes.net

«Der Einsatz von Virtual Reality eröffnet im Entwicklungsprozess und im Vertrieb ganz neue Möglichkeiten. Im virtuellen Projektraum erhält das Entwicklungsteam bereits in einer frühen Projektphase ein sicheres Gefühl für Geometrie, Dimension, Ergonomie, Funktion und Design einer Maschine oder Anlage. Details können standortübergreifend virtuell besprochen und somit Entscheidungen schneller und sicherer getroffen werden. Im Vertrieb können durch den Einsatz von virtuellen Showrooms Kaufentscheidungen positiv beeinflusst werden, in dem der Endkunde sein Produkt virtuell in allen Details betrachten kann.»

Janis Luisa Heitzmann, VR/AR-Kompetenzteam

Unsere Leistungen

Unterstützung bei der Einführung von VR

- Untersuchung, in welchen Bereichen der Einsatz von VR bei Ihnen sinnvoll ist
- Beratung zur Auswahl und Einrichtung von VR-Software und Hardware

VR Engineering | Virtual Design Review

- Wertvolle Ergänzung zum klassischen Design Review
- Konzepte und Konstruktionen evaluieren
- Virtueller Prototyp in Originalgrösse (1:1)
- Ergonomie-Studien
- Überprüfung der Wartbarkeit

VR Marketing | Virtual Showroom

- Realitätsnahe Produktpräsentation mit Animationen
- Virtuelle Präsentation der gesamten Produktpalette
- Produkte virtuell konfigurieren

Ihre Vorteile

Zeit- und Kosteneinsparung

- Besseres Verständnis für Produkt und Abläufe
- Maximierung der Produktreife vor Produktionsstart (Kosten-, Material- und Zeiteinsparung)
- Ortsunabhängige Besprechung im virtuellen Projektraum an der virtuellen Maschine/Anlage
- Einfache, intuitive und preiswerte Soft-/Hardware

Innovative Produktpräsentation

- Visualisierung des Produkts in echten Abmessungen
- Bessere, zielgerichtete Kundenkommunikation
- Sichtbarmachen von real verborgenen Abläufen
- Produktpräsentation schon vor der Fertigung
- Interaktive Produktpräsentationen im Vertrieb, bei Messen und bei Schulungen